

Art contemporain et grand public

La Biennale 2010 de visarte.jura a pris ses quartiers dans le cadre du Comptoir delémontain.



Un empilement de containers pour abriter les œuvres d'art

L'année passée, pour son trentième anniversaire, visarte.jura (anciennement Société des peintres et sculpteurs du Jura, du Jura bernois et de Bienne) était l'hôte d'honneur de la foire commerciale de la capitale jurassienne.

C'est alors que l'idée a germé de s'y associer à part entière, afin de renouveler l'attrait de la Biennale en train de s'essouffler. Sous la présidence active de François Lachat, ancien ministre jurassien, le projet se concrétise aujourd'hui d'une manière spectaculaire.

Six containers de douze mètres et douze de six mètres, empilés sur trois étages et reliés entre eux par

un échafaudage, ont été installés à proximité de l'entrée principale du comptoir. Une tente relie le hall principal à l'exposition, qui s'insère ainsi dans le parcours de la foire.

Les dix-huit containers accueillent une sélection d'œuvres récentes des membres de visarte.jura, ainsi que d'une dizaine d'artistes du Haut-Rhin voisin, région avec laquelle des liens ont été récemment tissés. Parallèlement, un espace « découverte » est réservé à une sélection de jeunes créateurs jurassiens.

En 2009, 60 000 visiteurs ont fréquenté la manifestation. Une aubaine pour la visibilité de l'art.

Et un symbole fort: le container ne permet-il pas le transport sur de longues distances d'une multitude de marchandises de toutes dimensions? L'art nomade, loin des quatre murs du musée, part à la rencontre des gens.

Une marchandise comme une autre?

Les organisateurs sont conscients d'entrer dans une démarche un brin provocatrice mais revendiquent une attitude décomplexée vis-à-vis du monde de la création artistique.

Ils souhaitent «interroger la place de l'art comme marchandise dans notre société, tout en rappé-

lant sa vocation poétique à véhiculer des valeurs universelles.» Après tout, pas loin d'ici, Art Basel ne cache pas les enjeux commerciaux considérables véhiculés par le monde de l'art.

Même si les liens entre culture et économie sont indissolublement liés, il n'en reste pas moins qu'une œuvre n'est pas réductible à sa valeur marchande. Avant toute chose, elle fait naître des émotions, suscite des questions, instille le doute, provoque le trouble. Les artistes sont présents tous les soirs dès 18 heures, au bar de visarte.jura pour en discuter. Avec passion, assurément.

Chantal Calpe

Renseignements pratiques

Biennale 2010 de visarte.jura

Comptoir delémontain
Jusqu'au 24 octobre
www.artjura.ch

Parmi les artistes jurassiens

Sylvie Aubry, Nouss Carnal, Alain Dubois, Céline Froidevaux, Peter Fürst, Jean-Pierre Gerber, Christian Henry, Claudine Houriet, Liuba Kirova, Victoria Leonard, Umberto Maggioni, Pierre Marquis, Pierre-Alain Michel, Stéphane Montavon, Sylvie Müller, Seeberg, etc.

Parmi les artistes du Haut-Rhin

Bernard Latuner, Dan Steffan, Henri Heinis, Cécile Holveck, Anne Zimmermann, Joseph Bey, Michel Boetsch, etc.

Invités jurassiens

Joël Tettamanti, Augustin Rebetez, Anaïs Schrameck, Line Marquis et Nadia Gagnebin.